

# ENQUÊTE JEU CONCOURS



Pyénées  
Audoises  
Tourisme

## Racontez-nous votre visite dans les Pyénées Audoises !

### Tentez de gagner vos prochaines vacances en Occitanie !



Scannez le QRCode  
pour répondre au  
questionnaire en ligne

Scan the QRCode to complete our online questionnaire / Scannez le QRCode en ligne pour compléter le questionnaire en ligne / Escaneja el código QR para completar el cuestionario en línea / Escaneja el QRCode per completar el questionari en línia

Tell us about your visit to Occitanie!  
Try to win your next vacation in Occitanie!

Raccontaci della tua visita in Occitanie!  
Prova a vincere la tua prossima vacanza in Occitanie!

Vertel ons over uw bezoek aan Occitanie!  
Probeer uw volgende vakantie in Occitanie te winnen!

Erzählen Sie uns von Ihrem Besuch in Occitanie!  
Versuchen Sie, Ihren nächsten Urlaub in Occitanie zu gewinnen!

Parla'ns de la teva visita a Occitanie!  
Intenta guanyar les teves properes vacances a Occitanie!

Parla'ns de la teva visita a Occitanie!  
Intenta guanyar les teves properes vacances a Occitanie!

Parla'ns de la teva visita a Occitanie!  
Intenta guanyar les teves properes vacances a Occitanie!

Parla'ns de la teva visita a Occitanie!  
Intenta guanyar les teves properes vacances a Occitanie!



Destination  
Occitanie

bva  
Xsight



Collaborer per  
l'Union européenne



En partenariat avec

# ENQUÊTE MUTUALISÉE DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES D'OCCITANIE





## Objectif

Disposer de données de cadrage représentatives sur les profils, les comportements, les dépenses, la perception et la satisfaction des clientèles touristiques françaises et étrangères à l'échelle de l'Occitanie, de ses univers de destination, des 13 départements qui la composent et, dans la mesure du possible (en fonction de la quantité et de la qualité des questionnaires collectés), de territoires ciblés et identifiés par les partenaires.

Comprendre le parcours du visiteur de l'Occitanie en situation de tourisme, d'excursion, de loisirs ou d'affaires. Pour y parvenir, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie (CRTL) et ses partenaires se mobilisent pour réaliser une enquête en ligne auprès des différentes clientèles touristiques qui fréquentent l'Occitanie.

Mieux connaître le profil, le parcours de visite, les comportements et la consommation des visiteurs et les clés d'attractivité des destinations

- Origine géographique des clientèles / âges / PCS ...
- Critères de choix.
- Activités pratiquées.
- Moyens de transport.
- Modes d'hébergement.
- Lien au territoire.
- Mobilité (km parcourus / modalités.)
- Satisfaction.
- Image perçue.
- Dépenses (totales, moyennes, segmentées).

### LE PLANNING

Début de l'enquête :	17 mars 2025
Fin de l'enquête :	20 mars 2026
Traitements statistiques & analyses :	fin-mars à fin juin 2026
Résultats :	A partir de juillet 2026

## Les cibles identifiées (à prioriser en fonction des capacités de collecte du collectif)

- **Les locaux** : résidents en Occitanie, ils se transforment parfois en excursionnistes, parfois en touristes, parfois en hôtes mais dans tous les cas sont impactés par le tourisme.
- **Les excursionnistes** : visiteurs à la journée dans l'un des 13 départements d'Occitanie sur la période d'enquête, définie, sans effectuer de nuitée en dehors de sa zone de résidence habituelle.
- **Les résidents secondaires** : touristes d'un genre particulier, à la frontière entre le résident et le touriste, ils séjournent dans leur résidence secondaire personnelle située dans l'un des 13 départements d'Occitanie au cours de la période d'enquête définie, pour une nuit minimum, et ce quelle que soit leur origine géographique (français et étrangers).
- **Les touristes d'agrément d'origine française, non-résidents secondaires** : au moins une nuit en dehors de sa zone de résidence habituelle.

et dans l'un des 13 départements d'Occitanie au cours de la période d'enquête définie, quels que soit l'origine (Occitans et non Occitans), et le mode d'hébergement (marchand ou non-marchand, à l'exception de la résidence secondaire).

- **Les touristes d'agrément d'origine étrangère, non-résidents secondaires** : au moins une nuit en dehors de sa zone de résidence habituelle, et dans l'un des 13 départements d'Occitanie au cours de la période d'enquête définie, quels que soit le pays d'origine et le mode d'hébergement (marchand ou non marchand, à l'exception de la résidence secondaire).
- **Les voyageurs professionnels** : visiteurs dont le motif de séjour est d'ordre professionnel.

Les résultats à produire devront couvrir toute ou partie des pratiques de ces différentes cibles et permettre des exploitations thématiques de l'information collectée, notamment par :

- Origines des clientèles (occitans, non occitans, étrangers).
- Modes d'hébergement.
- Types de groupe (familles, amis, couples, solos ...).
- Filières (activités pratiquées).
- Territoires : région, univers de destination et départements, et si possible territoires infra départementaux (à présenter en option).
- Modes de transport.



## Faire de cette enquête un succès

Compte-tenu de l'ambition du projet et des contraintes budgétaires, le dispositif mis en place se base sur un socle restreint d'enquêtes en face à face, de manière à consolider une base de répondants solides, et sur la capacité des partenaires à animer les territoires pour collecter un maximum de réponses en ligne.

### - Mobiliser tous les partenaires

Le succès de cette étude repose en grande partie sur l'engagement et la capacité des partenaires,

qu'il s'agisse d'OGD, d'entreprises ou de filières, à animer et relayer l'enquête auprès de leurs visiteurs et via leurs fichiers clients.

### - Utiliser le kit de communication et les outils de collecte

Mis à disposition pour les partenaires concernés afin de relayer l'enquête.

### - Organiser des réunions d'information partenariales dans les territoires d'Occitanie

L'objectif est de multiplier les points de rencontre (physiques ou virtuels) avec les visiteurs dans tous les territoires, en toutes saisons et selon différents types de consommations.

## Relayer le dispositif collaboratif pour obtenir un maximum de répondants tout au long des 12 mois d'enquête et optimiser la qualité de l'échantillon.

Le dispositif permettra à chaque partenaire de contribuer à la collecte et ce quels que soient sa taille et ses moyens de communication. L'objectif est de relayer l'enquête au maximum pour optimiser le nombre de répondants et la représentativité de l'échantillon.

Les partenaires diffuseront largement le lien de l'enquête via leurs outils et supports de communication digitaux (newsletter, emailing, post réseaux sociaux, bannière, pop-up... et papier auprès de leurs bases de contacts clientèles (clientèles françaises, clientèles étrangères, habitants, clientèles Affaires ...) et de leurs partenaires locaux (hébergeurs, prestataires d'activités, sites de visites et loisirs, commerçants, restaurateurs, fédérations ...).

Chaque partenaire pourra réaliser des enquêtes sur différents sites de loisirs et de visite, sur les marchés, dans des points de sortie du territoire (gares, aéroports, ports de plaisance ...), sous réserve d'avoir obtenu l'autorisation d'enquêter sur ces sites.

## Un partenariat technique et financier

### Une enquête réalisée en partenariat technique et financier avec la Région Occitanie et des partenaires touristiques régionaux.

Cette enquête est co-financée par une subvention exceptionnelle de la Région allouée au CRTL Occitanie, le CRTL Occitanie, 12 ADT/CDT d'Occitanie, Montpellier Métropole et le département de la Lozère, tous membres du COTECH du projet.

### Une enquête menée avec l'appui de BVA Xsight

BVA Xsight bénéficie d'une double expertise, ayant acquis depuis plus de 30 ans un savoir-faire dans

la définition d'échantillons rigoureux et la mise en œuvre de dispositifs d'enquête continus et adaptés à la description des profils et comportements sur un périmètre donné. BVA Xsight a été choisi, à la suite d'une consultation, pour mener des missions d'accompagnement et de conseil du COTECH, d'organisation et de suivi de la phase de collecte, de traitements et d'analyses et de restitution des résultats.

### Le mode d'emploi

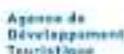
Un mode d'emploi technique sous forme d'une vidéo et un kit de communication sont mis à disposition des partenaires sur demande.

### Le jeu-concours

Le CRTL Occitanie met en place un jeu-concours avec des lots d'une valeur totale de 7 000 € TTC dont une partie est co-financée par certains partenaires. Le règlement du jeu-concours sera disponible en ligne dès le lancement de l'enquête.



## LES PARTENAIRES CO-FINANCEURS



### LES CONTACTS PAR TERRITOIRE

#### COMITE REGIONAL DU TOURISME ET DES LOISIRS D'OCCITANIE

Séverine Sénac  
Antoine Chalut  
severine.senac@crtooccitanie.fr  
Observatoire@crtooccitanie.fr

#### AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE D'ARIEGE PYRENEES

Edwige Danjou-Martinez  
observatoire@ariegepyrenees.com

#### AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Carla Cazals  
c.cazals@audetourisme.com

#### AGENCE DEPARTEMENTALE DE L'ATTRACTIVITE ET DU TOURISME DE L'AVEYRON

Bastien Ouillade  
bastien.ouillade@tourisme-aveyron.com

#### GARD TOURISME - AGENCE DE DEVELOPPEMENT ET DE RESERVATION TOURISTIQUES

Barbara Plaïdi  
PLAIDI@tourismegard.com

#### COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA HAUTE-GARONNE

#### COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DESTINATION GERS

Aurèle Villain  
obsecol@tourisme-gers.com

#### HERAULT TOURISME - AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Mireille Camiel-Fabre  
Véronique Gaucl  
Sylvie Reynes  
mcamiefabre@herault-tourisme.com  
vgauc@herault-tourisme.com  
sreynes@herault-tourisme.com

#### COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DU LOT

Salma Boucetta  
Gabriel Fablet  
salma.boucetta@tourisme-lot.com  
gabriel.fablet@tourisme-lot.com

#### COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA LOZERE

Sabine Vidal  
svidal@lozere-tourisme.com

#### HAUTES PYRENEES TOURISME ENVIRONNEMENT

Olivier Bély  
olivier.bely@ha-py.fr

#### AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DES PYRENEES-ORIENTALES

Pierre Anglade  
Amandine Bréa  
p.anglade@adt65.com  
amandine.brea@adt65.com

#### TARN ATTRACTIVITE

Audrey Mertes  
audrey.mertes@tourisme-tarn.com

#### AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE TARN ET GARONNE

Vicky Hachotte  
obsecol@tourisme82.com

#### MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE et MONTPELLIER MEDITERRANEE TOURISME ET CONGRES

Carole Besnier  
carole.besnier@ot-montpellier.fr

#### TOULOUSE TEAM - AGENCE D'ATTRACTIVITE DE TOULOUSE METROPOLE

Benoit Auvray  
Sarah Milcant  
benoit.auvray@toulouse-team.com  
sarah.milcant@toulouse-team.com

#### DEPARTEMENT DE LA LOZERE

Emmanuelle Solignac  
emsolignac@lozere.fr